



نام و نام خانوادگی : معصومه حسین زاده شهری

استادیار گروه مدیریت از سال ۱۳۸۷

1-سوابق تحصیلی

✓ مقطع دکتری: رشته مدیریت بازرگانی، گرایش مدیریت استراتژیک، دانشگاه شهید بهشتی

۱۳۸۶

موضوع پایان نامه : طراحی مدل شناسایی و ارزیابی قابلیت های استراتژیک و ارائه الگوی بهبود در چارچوب تطبیقی (با استفاده از مفاهیم مدیریت دانش)

✓ مقطع کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی، گرایش بازاریابی بین الملل، دانشگاه شهید

بهشتی، ۱۳۷۸

موضوع پایان نامه: بررسی عوامل موثر بازاریابی بر صادرات صنایع ماشین سازی

✓ کارشناسی مدیریت بازرگانی از دانشگاه الزهراء، ۱۳۷۵

✓ دیپلم علوم تجربی ۱۳۷۰

۲- سوابق کاری و آموزشی

• محقق و نویسنده برنامه های اقتصادی (صادرات غیر نفتی) در شبکه یک و دو صدا و

سیمای جمهوری اسلامی ایران ۱۳۷۶-۱۳۸۰

• همکاری با مرکز برنامه ریزی استراتژیک شرکت ایران خودرو از سال ۱۳۸۱-۱۳۹۰

• برگزاری دوره های آموزشی در سطوح کارشناسی و مدیریتی در واحدهای صنعتی و

مشاوره

• مدیر مرکز کارآفرینی و دفتر استعدادهای درخشان دانشگاه الزهراء ۱۳۹۰-۱۳۸۶

3-سوابق تدریس

- مدیریت استراتژیک / مدیریت استراتژیک پیشرفته
- روش تحقیق / روش تحقیق پیشرفته
- تحقیقات بازاریابی
- تئوری های پیشرفته مدیریت
- مدیریت دانش
- اصول سازمان و مدیریت
- مدیریت منابع انسانی / منابع انسانی پیشرفته
- بازاریابی و مدیریت بازار
- بازاریابی بین الملل
- بازار شناسی
- مدیریت صادرات و واردات
- مدیریت سیستم های خرید، توزیع و انبارداری

4-سوابق تحقیقاتی

✓ پروژه ها

- ارزیابی مدل های شایستگی مدیران
- توسعه صادرات غیر نفتی و موانع و مشکلات آن
- صادرات غیرنفتی و نقش گمرک
- صادرات غیرنفتی و مناطق آزاد
- منطقه عسلویه و ارزیابی قابلیت های آن
- بررسی نقش بازاریابی در توسعه صادرات غیرنفتی
- حل مشکلات صادرات غیر نفتی با استفاده از ایجاد فرهنگ نو
- بررسی اثربخش نمایشگاهها بعنوان ابزار بازاریابی
- صادرات سنگهای تزئینی و موانع آن
- صادرات خدمات فنی ومهندسی
- تدوین استراتژی منابع انسانی در شرکت ایران خودرو
- تدوین استراتژی مدیریت دانش در شرکت ایران خودرو
- اجرای استراتژی با استفاده از تکنیک **BSC**

- تعیین اثربخشی ارتباط SBU با شرکت مادر

✓ مقالات

- پیمانهای استراتژیک در صنعت خودرو، مجله داخلی شرکت ایران خودرو 1385
- طراحی مدل شناسایی و ارزیابی قابلیت‌های استراتژیک، فصلنامه علوم مدیریت 1385 شماره 4
- طراحی مدل تعیین شایستگی‌های محوری سازمانی (مورد کاوی: شرکت ایران خودرو) چشم انداز مدیریت 1378 شماره 27
- اثر بافتار سازمانی شرکت مادر بر کارآفرینی سازمانی واحدهای استراتژیک کسب و کار، توسعه کارآفرینی 1389
- قابلیت حس‌گری بازار و استراتژی صادرات و اثر آنها بر بهبود عملکرد صادرات (مطالعه موردی: صادرکنندگان کاشی و سرامیک)، پژوهشنامه بازرگانی، 1392
- بکارگیری هوش استراتژیک در فرایند تصمیم‌گیری در صنایع کوچک و متوسط SME، اولین همایش ملی هوش سازمانی / کسب 1389
- تعیین مؤلفه‌های ورودی سناریوی داخلی کسب و کار بر اساس اهداف کلان، همایش ملی آینده پژوهی، 1391
- تعیین موضوعات راهبردی در نظام ملی نوآوری در جهت ارتقای بهره‌وری ملی با رویکرد جهاد اقتصادی، همایش جهاد اقتصادی با تاکید بر بهره‌وری ملی، 1391
- توسعه مدل علی حاکمیت شرکتی و رفتار رقابتی سازمانها با استفاده از منطق قابلیت - انگیزش، همایش حاکمیت شرکتی 1392
- سطح تنوع شرکت و تاثیر مکانیسم‌های حاکمیت شرکتی بر عملکرد آنها، همایش حاکمیت شرکتی 1392
- راز استراتژیک سهام خاص، گزیده مدیریت، شماره 78 ترجمه
- - آیا باید در long Tail سرمایه‌گذاری کرد؟ گزیده مدیریت، شماره 80 ترجمه
- بررسی اثربخشی سیستم‌های یادگیری الکترونیکی مورد مطالعه (شرکت ساپکو)، فصلنامه پژوهش‌های منابع انسانی، 1391
- ارزش ویژه برند از دید کارکنان در بازارهای صنعتی، مدیریت برند 1392
- رابطه بین کیفیت حاکمیت شرکتی و پایداری شرکتی،، 1392

- اولویت بندی ریسک های بانکداری الکترونیکی از دیدگاه مدیران بانک های دولتی و خصوصی، فصلنامه پژوهش های مدیریت منابع سازمانی، ۱۳۹۲

- -The Effectiveness of Corporate Branding Strategy in Multi-business Companies, Australian Journal of Business and Management Research, Vol.1 No.6 [51-59] | September-2011
- Strategic Dimensions of Interaction between Strategy and Corporate Identity, International Business and Social Science Research 2012

✓ کتاب

- نوآوری استراتژیک، انتشارات شار، ۱۳۹۱

۶- سمینارها

- همترازی استراتژی های آموزش سازمان با استراتژی کلان
- جایگاه استراتژی منابع انسانی و ارتباط آن با استراتژی های دیگر سازمان
- مدل های کسب و کار چندگانه - رویکرد نوین مدیریت استراتژیک در عصر دانش
- مدیریت استراتژیک دانش
- مدیریت استراتژیک دانش در شرکتهای هلدینگ
- طراحی مدل های کسب و کار
- استراتژی های صنعتی

۶- کارگاهها

- کار تیمی
- تحقیقات بازار
- روش تحقیق
- مدیریت استراتژیک
- روشهای طراحی استراتژی منابع انسانی
- مدیریت استراتژیک بازاریابی

- مدیریت استراتژیک دانش
- مدیریت دانش و ملاحظات پیاده سازی استراتژی دانش
- استراتژی های ورود به بازارهای بین المللی